

**MANUAL DA MARCA**





# APRESENTAÇÃO

---

Toda marca deve possuir sua história, sua cultura e um jeito próprio de se comunicar com as pessoas. Ela deve retratar com clareza qual é o conceito do negócio e estabelecer uma ligação com o atributo central que será oferecido, permitindo facilidade na sua assimilação.

Se a imagem da marca for coerente com a forma como ela se relaciona com seu público, isso irá contribuir para sua consistência visual e uma mesma linguagem em todas as mídias. O resultado desse cuidado com a identidade corporativa é um posicionamento forte, com personalidade e valores que criam laços de confiança e satisfação.

Este guia prático tem como intuito apresentar as diretrizes básicas da arquitetura da marca, auxiliando na sua aplicação nas mais diversas situações, a fim de consolidar seu posicionamento, envolver, manter e atrair novos clientes.



## ASSINATURA VISUAL

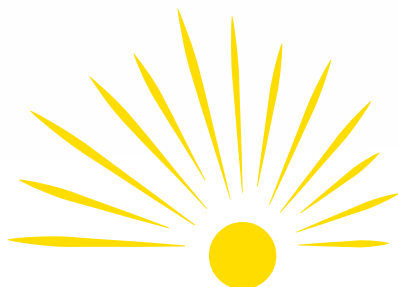
---





## CONCEITO

---



Para o símbolo foi utilizada a figura do sol e seus raios em expansão, simbolizando a difusão do conhecimento e inovação no agro. Assim como o sol ilumina o campo, os raios refletem o alcance de novas ideias e práticas sustentáveis, reforçando o compromisso do evento com o crescimento e desenvolvimento do setor.

A tipografia Utendo foi escolhida por seu aspecto moderno e ótima legibilidade. Como a palavra Ceditec traz várias letras circulares, uma tipografia mais arredondada preenche melhor os espaços e gera a sensação de acolhimento e humanização.

As cores utilizadas remetem à paleta institucional da Auriverde, com a presença do tradicional azul claro, representando o céu, o amarelo do sol e o verde dos campos. O diferencial aqui é a presença do azul escuro, que surge no intuito de gerar contraste com as outras três cores e proporcionar mais possibilidades de aplicação.



# CÓDIGO CROMÁTICO

		100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%	
PANTONE	Process Blue C											
CMYK	80 . 35 . 00 . 00											
RGB	34 . 138 . 202											
WEB	#228ACA											
PANTONE	347 C											
CMYK	100 . 00 . 100 . 00											
RGB	00 . 152 . 71											
WEB	#009847											
PANTONE	Yellow 012 C											
CMYK	00 . 10 . 100 . 00											
RGB	255 . 211 . 00											
WEB	#FFDD00											
PANTONE	281 C											
CMYK	100 . 91 . 30 . 24											
RGB	08 . 27 . 84											
WEB	#081B54											



# APLICAÇÕES E VERSÕES CROMÁTICAS





# PADRÃO TIPOGRÁFICO

---

A consistência desta marca é criada pelo conjunto uniforme e utilização contínua de todos os padrões aqui citados. As famílias tipográficas que compõem sua identidade visual são definidas por:

Principal - Para títulos e destaques: Utendo (negrito)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

**~!@#\$\$%^&()\_-=}][:;'"?/><.,**

Apoio - Para textos institucionais: Utendo (regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

~!@#\$\$%^&()\_-=}][:;'"?/><.,



[www.evcomunicacao.com.br](http://www.evcomunicacao.com.br)  
(49) 3366-3755 | (49) 98859-2105  
[contato@evcomunicacao.com.br](mailto:contato@evcomunicacao.com.br)

Rua Niterói, 3050 | Centro | Pinhalzinho-SC